

一戸一絵のリノベーション。リノッタ

Renotta

EGOIST LIFE

見てよこの部屋、完璧じゃない？

ターゲット

単身の10～20代。性別は男性。学生から一般社会人。
若年層の男性がカッコよく、お洒落に住めるお部屋にしたい。

間取りタイプ・構造上の特徴

1Kから変更なし

RC構造。

デザイン上の特徴

- *天井がコンクリート打ちっぱなしのデザインが特徴のお部屋。
- *壁全面のクロスは黒を施し、シックかつモダンな空間に。
- *天井のコンクリートを白く塗装し、スポットライトの設置により生まれる陰影が自然と「カッコいい」デザインを創り出す。
- *高級感がある白の木目の床は、清潔感を与え、落ち着いた空間となっている。
- *収納スペースを確保することで機能性にも優れたお部屋に。
- *「俺様」のイメージで仕上げたお部屋のデザインは、お洒落な男性が求める「カッコいい」を追求したデザイン設計となっている。

ターゲット種別

20才未満	20～25才	26～30才	31～35才	36～40才	41～45才	46～50才
51才以上	男性	女性	単身	同居人あり	夫婦	子供あり

入居者種別

20才未満	20～25才	26～30才	31～35才	36～40才	41～45才	46～50才
51才以上	男性	女性	単身	同居人あり	夫婦	子供あり

ターゲット及び入居者の年齢・性別

