

一戸一絵のリノベーション。リノッタ

Renotta

## DISPLAY LIFE

自慢のディスプレイ

## ターゲット

20代～30代の単身者。  
大学生や社会人。

## 間取りタイプ・構造上の特徴

1Kから変更なし

特になし。

## デザイン上の特徴

- \* 自転車やサーフボード・スノーボードなどを壁一面にディスプレイできます。
- \* 壁のアクセントクロスも木板調のクロスで自転車やボードをディスプレイしたときに、より一層雰囲気を引き立たせてくれます。
- \* アウトドアが好きな人・カッコよく飾りたい人向けのお部屋です。
- \* フロアにはあえて節をみせた自然な風合いの床材が敷かれており、より一層アウトドアな雰囲気を演出。

## ターゲット種別

20才未満	20～25才	26～30才	31～35才	36～40才	41～45才	46～50才
51才以上	男性	女性	単身	同居人あり	夫婦	子供あり

## 入居者種別

20才未満	20～25才	26～30才	31～35才	36～40才	41～45才	46～50才
51才以上	男性	女性	単身	同居人あり	夫婦	子供あり

## ターゲット及び入居者の年齢・性別

